

**IMPLEMENTASI METODE SIMPLE MULTI ATTRIBUT RATING
TECHNIQUE METHOD (SMART) UNTUK MENENTUKAN POTENSI
TOKO MODERN TRADE (MT) DI PT. SUMBER PELITA MATARAM**
*(IMPLEMENTATION OF SIMPLE MULTI ATTRIBUT RATING TECHNIQUE METHOD
(SMART) TO DETERMINE THE POTENTIAL STORE MODERN TRADE (MT) AT PT.
SUMBER PELITA MATARAM)*

Muhammad Wito Fahrudin
Fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi
Universitas Semarang
witofahrudin@gmail.com

ABSTRACT

PT. Sumber Pelita Mataram is one of the companies engaged in the distributor of palm food oil, which has a special market share for modern commercial transactions. The selection of modern specialist shops plays a very important role in the progress and development of a company. The determination of a modern trading business requires careful consideration, especially in modern middle trade. The main concept for implementing the right selection of modern specialist shops is to objectively choose the best of each business on the basis of the evaluation by the field service. The decision to make a modern selection of dealers should also relate to the criteria and competencies that can meet the needs of modern commerce and satisfy the company. So PT. Sumber Pelita Mataram To fully determine the selection of modern specialty stores, you need a Decision Support System (SPK) using the Simple Multy Attribute Rating Technique (SMART) method. With this SMART method, complex problems can be solved based on the problems that arise in determining the potential of modern trading transactions, allowing the use of a computer-aided system and well integrated a manager can be helped, make a decision that unlocks the potential of modern business in the company.

Keywords: SPK, SMART, Potential, Modern Trade Selection Shop.

ABSTRAK

PT. Sumber Pelita Mataram merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang distributor minyak goreng sawit yang memiliki pangsa pasar khusus untuk toko modern trade. Pemilihan toko *modern trade* memiliki peranan yang sangat penting untuk kemajuan serta perkembangan sebuah perusahaan. Menentukan toko *modern trade* membutuhkan pertimbangan yang matang, terutama pada toko modern trade menengah ke atas. Konsep utama untuk melaksanakan pemilihan toko *modern trade* yang tepat adalah memilih yang terbaik dari setiap toko berdasarkan penilaian oleh sales lapangan secara obyektif. Keputusan untuk melakukan pemilihan toko *modern trade* sebaiknya juga harus mengacu pada kriteria dan kompetensi yang dapat memenuhi kebutuhan untuk modern trade dan memberi kepuasan pada perusahaan. Dengan demikian PT.Sumber Pelita Mataram untuk menentukan pemilihan toko *modern trade* secara maksimal perlu adanya Sistem Pendukung Keputusan (SPK) dengan metode *Simple Multy Attribut Rating Technique (SMART)*. Dengan metode *SMART* ini dapat membantu memecahkan masalah yang komplek berdasarkan masalah yang sedang dihadapi dalam menentukan potensi toko *modern trade*, sehingga dengan menggunakan sistem terkomputerisasi dan terintegrasi dengan baik seorang manager dapat terbantu untuk melakukan pengambilan keputusan penentuan potensi toko modern trade di perusahaan.

Kata Kunci : SPK, *SMART*, *Potensi*, Pemilihan toko *modern trade*.